

## Regulamin przyznawania patronatu medialnego przez Studenckie Radio FRASZKA

1. Studenckie Radio FRASZKA może objąć patronatem medialnym wydarzenia i przedsięwzięcia mające znaczenie dla społeczności akademickiej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz lokalnej społeczności regionu świętokrzyskiego w szczególności o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i społecznym.
2. Patronatem medialnym **nie będą obejmowane** wydarzenia i przedsięwzięcia:
  - a. naruszające obowiązujące w naszym kraju prawo,
  - b. mające na celu jedynie osiągnięcie zysku,
  - c. organizowane przez partie polityczne lub służące promocji partii i ugrupowań politycznych.
3. Podmiot, ubiegający się o patronat, składa wniosek o jego przyznanie w siedzibie Studenckiego Radia FRASZKA przy ulicy **Świętokrzyskiej 21D**, bezpośrednio bądź przesyła wniosek na adres poczty elektronicznej: [radio.ujk@gmail.com](mailto:radio.ujk@gmail.com), nie później, niż **21 dni** przed terminem planowanego wydarzenia lub przedsięwzięcia.
4. Wzór wniosku o objęcie patronatem medialnym przez Studenckie Radio FRASZKA wydarzenia lub przedsięwzięcia, znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.
5. Dział Promocji Studenckiego Radia FRASZKA w terminie 10 dni od dnia otrzymania prawidłowo wypełnionego wniosku o objęcie patronatem wydarzenia lub przedsięwzięcia, wydaje decyzję w sprawie jego przyznania. Dział Promocji Studenckiego Radia FRASZKA powiadamia o decyzji Podmiot wnioskujący o patronat, w formie pisemnej: pocztą lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, nie później, niż w terminie 4 dni od dnia podjęcia decyzji w sprawie patronatu.
6. Od decyzji negatywnej nie przysługuje odwołanie.
7. Objęcie patronatem danego wydarzenia lub przedsięwzięcia przez Studenckie Radio FRASZKA nie oznacza wsparcia organizacyjnego lub finansowego.
8. Organizator wydarzenia lub przedsięwzięcia, objętego patronatem przez Studenckie Radio FRASZKA zobowiązany jest do:

- a. zamieszczenia logo Radia FRASZKA w materiałach informacyjno - promocyjnych (m.in. na plakatach, zaproszeniach i broszurach), związanych z wydarzeniem lub przedsięwzięciem,
- b. umożliwienia ekspozycji logotypu w miejscach możliwie najlepiej eksponowanych (baner, roll-up, naklejki).
- c. ponadto Organizator zobowiązuje się do publicznego wymienienia przez prowadzącego nazwy Radia FRASZKA jako patrona medialnego podczas imprezy.
- d. przysłania drogą mailową informacji o wydarzeniu lub przedsięwzięciu (plakat, materiał prasowy, zdjęcia, logotypy).

9. Warianty logotypu Radia FRASZKA znajdują się na stronie internetowej <https://fraszka.ujk.edu.pl/patronat-medialny-radia-fraszka/> - do pobrania wraz zasadami jego umieszczania.

10. W szczególnie uzasadnionych wypadkach Radio FRASZKA może odstąpić od wymagań formalnych wskazanych w Regulaminie, a w szczególności wymogów określonych w ust. 3 i 4. Radio nie może odstąpić od wymagań wskazanych w ust. 1 i 2.

Zarząd Studenckiego Radia Fraszka

Załącznik nr 1 do Regulaminu przyznawania patronatu medialnego przez Studenckie Radio FRASZKA

**WNIOSEK O PATRONAT MEDIALNY**  
Studenckiego Radia FRASZKA

<p>– <b>ORGANIZATOR:</b></p> <p>a) Nazwa:</p>
<p>b) Imię i nazwisko osoby do kontaktu:</p>
<p>c) Adres:</p>
<p>d) telefon, e-mail:</p>
<p>– <b>NAZWA WYDARZENIA:</b></p>
<p>– <b>TERMIN:</b></p>
<p>– <b>MIEJSCE REALIZACJI:</b></p>
<p>– <b>OPIS WYDARZENIA:</b></p>

**Organizator zapewni Patronowi:**

- zamieszczenie jego logo na plakatach, zaproszeniach i broszurach informujących o wydarzeniu.
- ekspozycję logotypu w postaci banerów i rollupów, itp.

.....  
Podpis i data