

R A D O
FRASZKA

Księga znaku

Autor: Maria Kloch

SPIS TREŚCI

Podstawowa forma znaku	3
Forma pozioma znaku	4
Forma pionowa znaku	5
Logo z hasłem	6
Konstrukcja znaku/siatka modułowa	7
Pole ochronne znaku	8
Kolorystyka	9
Logo w wersji kolorowej	10
Logo w skali szarości	11
Logo w wersji achromatycznej	12
Zestaw znaków firmowego kroju pisma	13
Skalowanie i minimalny rozmiar	14-15
Występowanie znaku na różnych tłach	16
Niedopuszczalne modyfikacje	17

Podstawowa forma znaku

Logo to nasza unikalna i charakterystyczna forma graficzna służąca do identyfikacji wizualnej Radia Fraszka.

R A D O
FRASZKA

Forma pozioma znaku

Najczęściej stosowana jest forma pozioma znaku.

R A D  O
FRASZKA

Forma pionowa znaku

Dopuszczalna jest forma pionowa znaku.

R A D D O
FRASZKA

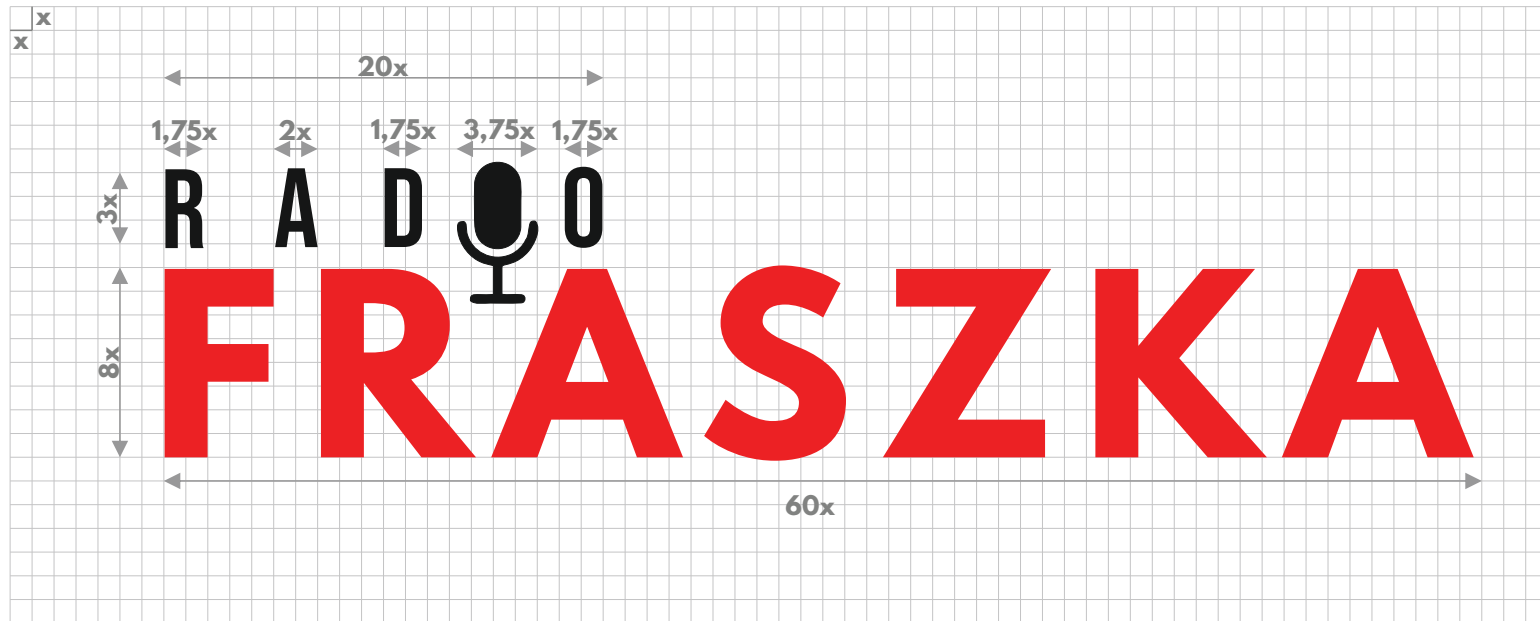
Logo z hasłem

Logo może występować z hasłem „Najlepsze na lipę” oraz „fraszka.ujk.edu.pl”



Konstrukcja znaku/siatka modułowa

Logo Radio Fraszka ma ściśle określone proporcje. Umieszczenie logo na siatce pozwala na dokładne odtworzenie znaku.



Pole ochronne znaku

Pole ochronne określa minimalny obszar przypisany do znaku - jest to odległość znaku od krawędzi pola, na którym umieszczony jest znak. Pole ochronne zabezpiecza znak przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry odbiór wizualny. Do wyznaczenia wielkości pola ochronnego zastosowano literę F ze słowa FRASZKA.



Kolorystyka

Radio Fraszka posługuje się dwoma podstawowymi kolorami: czerwonym i czarnym



RGB



R: 236
G: 33
B: 36



R: 43
G: 42
B: 41

CMYK



C: 0
M: 97
Y: 98
K: 0



C: 77
M: 70
Y: 65
K: 82

PANTONE



PANTONE 1788 C



PANTONE Process Black C

Skala szarości



G: 84



G: 21

Logo w wersji kolorowej

R A D  O
FRASZKA

Logo w wersji monochromatycznej

Dopuszczalne jest stosowanie logo w odcieniach szarości.

R A D  O
FRASZKA

Logo w wersji achromatycznej

Dopuszczalne jest stosowanie logo w wersji achromatycznej (czarne) oraz achromatycznej negatywowej (białe).

Wersja achromatyczna

R A D O
FRASZKA

Wersja achromatyczna negatyw

R A D O
FRASZKA

Zestaw znaków firmowego kroju pisma

Aby zapewnić spójność i jednolitość graficzną identyfikacji wizualnej należy stosować wskazane kroje liternicze. W znaku wykorzystano krój literniczy League Spartan z zastosowaniem odstępów między znakami w wielkości 43% - napis FRASZKA, a także Bebas Neue - napis Radio oraz podpis pod znakiem (podpis z zachowaniem 150% odstępów między znakami i 300% odstępów między wyrazami).

League Spartan

aąbcćdeęfghklłmnńoópqrsśtuvwxyzżź
AĄBCĆDEĘFGHKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
1234567890

BEBAS NEUE

AĄBCĆDEĘFGHKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
1234567890

Skalowanie i minimalny rozmiar

Aby logo Radio Fraszka było czytelne, musi być drukowane z minimalną szerokością zapewniającą jego widoczność. W przypadku nadruku logo czarno- czerwonego minimalna wysokość wynosi 4 mm.



W przypadku nadruku logo w wersji monochromatycznej minimalna wysokość wynosi 6 mm.



Występowanie znaku na różnych tłach

Dopuszczalne stosowanie logo Radio Fraszka.



Niedopuszczalne modyfikacje

Niedopuszczalne stosowanie logo Radio Fraszka.

